

Soriana 2023: Un año de crecimiento y renovación

Monterrey, Nuevo León a 18 de enero de 2023.- Soriana celebra el cierre exitoso de su plan de aperturas y remodelaciones 2023 en diferentes localidades del país, consolidando su presencia en el mercado y elevando el número total de establecimientos a total Compañía, sumando 767 Tiendas de Autoservicio bajo los formatos Híper, Súper, Mercado y Express y 39 clubes de precio City Club que en conjunto aportan un área de piso de venta que supera los 4 millones de metros cuadrados en 806 puntos de contacto para todas las familias mexicanas.

Para llevar a cabo este plan, se destinó una inversión significativa que asciende a los \$2.9 mil millones de pesos, mismos que consistió en la expansión del piso de ventas total de la Compañía en 50.1 mil m², además de generar 2,279 empleos indirectos y 1,445 colaboradores directos quienes se suman al compromiso de brindar amabilidad y servicio a sus clientes.

“Durante el 2023, apostamos por un robusto plan estratégico de expansión e innovación, que incluyó 8 tiendas Soriana en 5 estados, 2 City Club que llegaron por primera vez a Campeche y Guadalajara; así como también la remodelación de 47 tiendas en diferentes zonas del país. Nuestro objetivo este año 2024, será seguir brindando espacios con un piso de venta sustentable y con optimizadas instalaciones que llevarán a tener una mejor experiencia de compra a más familias mexicanas”, comentó Rodrigo Benet, Director de Administración y Finanzas de la Organización.

La propuesta comercial de las nuevas tiendas Soriana y clubes de precios, City Club, abarcó un diseño integral del piso de venta y un actualizado catálogo personalizado para cada estado, enfocándose en las necesidades y experiencias de compra de cada región. Este surtido incluye nueva propuesta de marca propia, productos exclusivos con opciones nacionales e importados, así como también productos regionales, que apoyan al crecimiento del desarrollo económico de cada zona.

Dentro de la estrategia se incluyeron innovadoras áreas exclusivas para cada formato, como la categoría de Frescos en el formato Híper, brindando una propuesta de Grill Boutique ofreciendo cortes finos como conejo, pato, venado, cabrito, entre otros y carne gourmet nacional e internacional importadas de Argentina, USA y Canadá. Así como también un nuevo concepto de Alimentos Preparados llamado Tex Mex, exclusivo del formato Súper, en el cual se puede encontrar un menú especializado en BBQ, fritos y rostizados, de igual manera una fábrica de mini donas y una cámara fría con gran variedad de cervezas artesanales y comerciales.

En sintonía con las nuevas tendencias de compra y las crecientes expectativas de los clientes y socios, las nuevas instalaciones cuentan con equipo de vanguardia en sostenibilidad, innovación y tecnología con eficiencia energética para el cuidado del medio ambiente. Además de incluir toda la infraestructura necesaria con áreas de auto cobro, pick up y servicio a domicilio a través de www.soriana.com y www.cityclub.com.mx, facilitando la compra de sus clientes y socios de acuerdo con su estilo de vida.

Con las acciones y logros realizados durante el 2023, Organización Soriana reiteró su compromiso inquebrantable de satisfacer a las familias mexicanas y consolidarse como la

mejor opción de compra. El programa de aperturas y reaperturas continuará su implementación en este 2024.

Acerca de Soriana:

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multi-formato, Soriana opera 767 tiendas de autoservicio, 39 clubes de precios y su plataforma en línea www.soriana.com y www.cityclub.com.mx. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales:

FB: @org.soriana

X: @OrgSoriana

TikTok: OrgSoriana

Contacto de agencia:

Ana Paola Morales

anapaola@neuma.mx

55 36 77 63 98

Erick Vasquez

erick@neuma.mx

55 2344 4254